



SOBRE A ASSOCIAÇÃO

QUEM SOMOS?

A PROBEB (Associação Portuguesa de Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas) é uma associação empresarial sem fins lucrativos, constituída por empresas que se dedicam à produção e comercialização de bebidas refrescantes não alcoólicas, em território nacional.

A PROBEB é membro da Direcção da FIPA (Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares) e da UNESDA (Union of European Beverages Associations), entidades que ajudou a fundar. É, igualmente, membro-fundador da EMBOPAR, S. A., accionista maioritária da Sociedade Ponto Verde.

SOBRE O SECTOR

NÓS CONTAMOS

O sector das bebidas refrescantes não alcoólicas em Portugal tem um volume de negócios de 578, 6 milhões de Euros;

O sector conta com 22 empresas, assegurando mais de 12 000 postos de trabalho, entre os gerados

directamente e indirectamente, a jusante e a montante da actividade (fornecedores, serviços, distribuidores);

A produção nacional tem um contributo significativo para o mercado das bebidas refrescantes não alcoólicas. Cerca de 85% dos produtos de marca de são produção nacional.

O mercado nacional das bebidas refrescantes não alcoólicas tem características específicas que o distinguem claramente de outras realidades com que, frequentemente, é incorrectamente comparado. Em Portugal o consumo anual por habitante destas bebidas é de 74 litros, muito inferior ao consumo na Alemanha (143 L) e na Bélgica (131 L) e quase três vezes inferior ao consumo nos Estados Unidos da América (220 L).

OS PRODUTOS

VARIEDADE E DIVERSIDADE

O sector das bebidas refrescantes não alcoólicas tem-se mostrado como um dos mais dinâmicos da indústria alimentar. A inovação, a reformulação e o lançamento de novos produtos são frequentes neste sector caracterizado pela variedade e diversidade de bebidas.

As bebidas refrescantes não alcoólicas ou refrigerantes (na designação legal), são bebidas à base de água (cerca de 90% da sua constituição) que podem, opcionalmente, ter açúcar ou adoçantes, ter ou não gás, fruta, sumo de fruta e / ou sais minerais. Podem ser aromatizadas com extractos vegetais ou substâncias



aromáticas. Podem ser fabricadas com água mineral natural ou água de nascente, quando engarrafadas no local da nascente.

Entre as muitas opções possíveis, dando lugar a distintos sabores e diferentes combinações, as bebidas refrescantes não alcoólicas abrangem diversas categorias de produtos, como os refrigerantes de sumo (laranja, ananás, limão, etc), as colas, as bebidas de extractos de lima-limão, as bebidas à base de chá, as tónicas e as bitter (bebidas mais amargas) as bebidas energéticas, as águas aromatizadas ou frutadas.

Há, também, as bebidas funcionais mais adequadas a certas circunstâncias (por ex, com adição de vitaminas e/ou outros nutrientes) e as bebidas especialmente desenvolvidas para desportistas que permitem uma hidratação mais rápida.

Graças à diversidade da oferta de bebidas refrescantes não alcoólicas são propiciadas escolhas adequadas a cada estilo de vida, gosto e contexto. A variedade, em conjunto com uma rotulagem nutricional clara e precisa, permite ao consumidor escolher a bebida mais apropriada às suas necessidades.

HIDRATAÇÃO

Pela diversidade e variedade de sabores disponibilizados, as bebidas refrescantes não alcoólicas podem contribuir de forma significativa para a ingestão de líquidos, essenciais ao bem-estar, à saúde e à vida.

Uma hidratação deficiente pode causar cansaço, dores de cabeça, dificuldades na concentração e um desconforto geral. A desidratação tem sido indicada como factor contributivo ou possível causa em algumas doenças, como por exemplo doenças do sistema cardíaco ou infecções urinárias e cálculos renais.

Uma correcta nutrição deve assegurar níveis adequados de líquidos, pelo que, no contexto de uma alimentação equilibrada, as bebidas refrescantes não alcoólicas são sempre uma opção agradável e complementar para a hidratação.

BOAS PRÁTICAS

A indústria das bebidas refrescantes não alcoólicas está consciente dos desafios que actualmente envolvem as sociedades contemporâneas. Os estilos de vida alteraram-se e com eles os hábitos alimentares e de actividade física. Com responsabilidade, a indústria reconhece a importância de contribuir para a promoção de estilos de vida saudáveis, assumindo os compromissos adequados à situação.

COMPOSIÇÃO E DISPONIBILIDADE DOS PRODUTOS

A redução do aporte calórico per capita com origem nas bebidas refrescantes não alcoólicas, no mercado português, foi muito significativa nos últimos anos (16,1% entre 2003 e 2011). Esta redução tem sido conseguida com recurso ao avanço tecnológico,



que tem permitido a fabricação de produtos com o mesmo rigor qualitativo mas com menos calorias, assim como através da transferência de consumidores dos refrigerantes regulares para os sem ou de calorias reduzidas.

Esta transferência só tem sido possível porque os consumidores têm hoje à sua escolha um leque vastíssimo de produtos, que correspondem às necessidades e gostos de todos. A indústria tem procurado envolver outras entidades com impacto nas escolhas dos consumidores (empresas de distribuição, profissionais de saúde, media, etc), para que contribuam de forma coerente e sinérgica para este objectivo.

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL DIRIGIDA AOS CONSUMIDORES

Estamos comprometidos em garantir a todos os consumidores uma informação correcta e rigorosa, com bases sólidas e científicas, através da rotulagem nutricional presente nas bebidas refrescantes não alcoólicas. Esta boa prática da indústria de bebidas refrescantes não alcoólicas permitirá aos consumidores terem noção do aporte calórico e da composição das bebidas que pretendem consumir, considerando os Valores Diários de Referência, baseados numa dieta de 2.000 Kcal.

MARKETING E PUBLICIDADE DIRIGIDOS A CRIANÇAS

A PROBEB, enquanto representante do sector das bebidas refrescantes não alcoólicas, subscreveu no âmbito da FIPA (Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares), compromissos que reflectem progressos significativos na expansão e reforço do processo de auto-regulação da comunicação comercial, dinamizados e apoiados por associações como a APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes).

Neste contexto, a PROBEB apoia o Código de Conduta da FIPA versando práticas de publicidade e comunicação comercial, particularmente quando dirigidas a crianças. As empresas associadas da PROBEB respeitam activamente compromissos voluntários, monitorizados e reportados de forma independente.

PROMOÇÃO DA ACTIVIDADE FÍSICA E ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS

A PROBEB tem assumido muito claramente a defesa de um estilo de vida activo e de um consumo responsável por parte de todos os consumidores. São várias as iniciativas da indústria de bebidas refrescantes não alcoólicas no fomento do desporto em geral, sobretudo entre os mais jovens. Esta postura tem sido benéfica na luta contra o sedentarismo e uma valiosa ajuda para os consumidores cultivarem uma atitude mais positiva na vida em sociedade.



EMBALAGEM

Para permitir a segurança alimentar, a funcionalidade e a conveniência, bem como para transmitir informação sobre o produto, a indústria utiliza embalagens de plástico (PET), de vidro, latas e cartão, adequadas ao contacto com os géneros alimentícios.

A indústria das bebidas refrescantes não alcoólicas está fortemente sensibilizada para a necessidade de conciliar o respeito pelo ambiente com as necessidades dos consumidores e da própria indústria, procurando contribuir activamente para a ideia de desenvolvimento sustentável.

Tanto o PET como o vidro, as latas e o cartão são totalmente recicláveis, razão que levou esta indústria a assumir plena responsabilidade pelo destino dos resíduos das embalagens que usa (cerca de 0,03% do total dos resíduos produzidos em Portugal) e a aceitar gerir e financiar o sistema de recolha e reciclagem de resíduos de embalagens. Neste âmbito teremos de louvar o esforço que, a Sociedade Ponto Verde tem desenvolvido com o inequívoco apoio da indústria deste sector. Estivemos na fundação desta inédita iniciativa da sociedade civil e continuaremos a assegurar a nossa empenhada contribuição e o seu financiamento sustentado.



Associação Portuguesa das Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas

Av. Miguel Bombarda, nº 110, 2º Dto
1050-167 Lisboa
Telf.: 217 940 574 / 75
Fax: 217 938 233
Email: geral@probeb.pt
www.probeb.pt

Mais sobre a PROBEB:

Tem a sua génese no Grémio Nacional de Águas, Refrigerantes e Sumos, fundado em 1963. Em 1975 o Grémio deu lugar à Associação Nacional dos Industriais de Refrigerantes e Sumos de Frutos (ANIRSF), que em 2011 passa a designar-se PROBEB.

A PROBEB tem como missão a promoção e a defesa do desenvolvimento sustentável do sector das bebidas refrescantes não alcoólicas e a construção de relações estruturadas com parceiros relevantes. Assumindo uma cultura de responsabilidade, a actividade da PROBEB desenvolve-se em diferentes áreas, tais como:

- Assegurar a representação do sector junto das autoridades públicas de tutela, junto do movimento associativo nacional e das associações congéneres europeias.
- Estabelecer um relacionamento estruturado e sistemático com as autoridades, profissionais de saúde e de educação e líderes de opinião, para uma partilha de informação relevante e credível.
- Disponibilizar informação permanente e actualizada relacionada com legislação, estatísticas, evolução do sector e do mercado.
- Constituir-se como interlocutora privilegiada da comunidade científica, instituições afins, órgãos de comunicação social e público em geral.
- Promover o compromisso de assegurar elevados padrões de qualidade na indústria e boas práticas de responsabilidade social, contribuindo activamente para um crescimento sustentável deste sector.