



EDITORIAL BEM VINDOS

No passado dia 12 de Abril a APIAM reuniu em Assembleia Geral. O Relatório da Direcção reflectiu as preocupações e as dificuldades com que as empresas do sector se debatem e evidenciou problemas associados à competitividade e à sustentabilidade, identificando questões no domínio da fiscalidade, da burocracia, das relações entre produção e grande distribuição, das exportações, entre outras.

Nos últimos 5 anos, num ambiente económico marcado por forte instabilidade e incerteza e por crescente redução da procura interna como resultado das medidas de austeridade aplicadas no país e do agravamento - já em 2012 - das taxas do IVA com incidência sobre o sector, a indústria de engarrafamento de águas minerais naturais e de nascente tem sido fortemente penalizada com uma perda nas vendas em volume superior a 10% (2011-2012) e em valor, a exceder os 25% (2008-2012).

Tais dificuldades, com as preocupações a agravarem-se já em 2013 (no 1º trimestre uma evolução negativa de cerca de 11%), impõem que a APIAM continue a considerar como essenciais a valorização das empresas e dos produtos Água mineral natural e água de nascente, propondo políticas que promovam o reforço da competitividade para o sector, seja no plano da concorrência (em particular, procurando relações equilibradas e justas entre fabricantes e grande distribuição), de fiscalidade (ajustada à exigência do crescimento económico), do ambiente (em harmonia com a importância da sustentabilidade económica e social).

Essas políticas, ligadas ao objectivo de evidenciar as especificidades das águas minerais naturais e das águas de nascente como produtos alimentares de elevada qualidade, naturais e portugueses, são fundamentais para manter a sustentabilidade do sector da indústria de águas minerais naturais e de nascente, com 30 oficinas de engarrafamento a contribuir com riqueza para o país e para as populações, a gerar mais de 10 mil postos de trabalho e a continuar a fixar emprego nas regiões mais desfavorecidas (na proximidade das nascentes) onde não há alternativas de empregabilidade para as populações.

Nuno Pinto de Magalhães
Presidente da APIAM

COMISSÃO TÉCNICA CIENTÍFICA DA APIAM REUNIÃO NO LUSO



ROTULAGEM DAS ÁGUAS MINERAIS NATURAIS E DE NASCENTE NOVO GUIA APIAM EM PREPARAÇÃO



O rótulo de uma água mineral natural ou de nascente permite que o consumidor possa dispor de informação necessária sobre as características, identidade e origem da água que vai ingerir e torna igualmente possível o rastreio quanto à segurança e qualidade dessa água natural.

Face à relevância da rotulagem para as águas engarrafadas, a APIAM iniciou o processo de revisão do guia de para a rotulagem de águas minerais naturais e de águas de nascente (de 2004), à luz de concepção e abordagem mais abrangente de informação a prestar a aos consumidores.

[SAIBA >](#)

ÁGUA ENGARRAFADA E ÁGUA DA TORNEIRA FILTRADA NÃO SÃO A MESMA COISA!



Alguns restaurantes, hotéis e bares em Portugal têm vindo a instalar sistemas de filtração de água da torneira nos seus estabelecimentos. Esta água da torneira é depois vendida e servida em garrafas ou jarras de design sofisticado, sendo acompanhada por pouco ou nenhuma informação acerca da sua origem e das suas características.

A forma como a água filtrada é comercializada, como são atribuídas marcas e como é vendida nos restaurantes suscita muitas questões. As mais prementes prendem-se com a conformidade desta água com as regras relativas à segurança e higiene alimentar e com as exigências de informação ao consumidor. Em particular, é questionável o facto da água filtrada ser apresentada sem informação explícita acerca da sua origem podendo confundir ou induzir em erro os consumidores quando da sua escolha, particularmente em restaurantes onde este tipo de água é servida dando-se a entender de forma implícita ou explícita que se trata de produto equivalente ou superior à água engarrafada.

Neste âmbito, a APIAM entende dever realçar o facto de a água da torneira filtrada não constituir um sucedâneo da água engarrafada, são dois produtos muito diferentes, como

MERCADO 1º TRIMESTRE 2013 - EVOLUÇÃO NEGATIVA DE 11%



Saiba mais sobre a evolução do mercado das águas minerais naturais e águas de nascente engarrafadas, as vendas de exportação por segmento e categoria no primeiro trimestre de 2013.

[SAIBA >](#)

PRÁTICAS COMERCIAIS DE SLEAIS EM DISCUSSÃO NO PARLAMENTO



A Comissão Europeia lançou uma consulta pública até 30 de Abril sobre práticas comerciais desleais, envolvendo as diferentes instituições de cada um dos Estados Membros.

Neste âmbito, a Comissão de Economia e Obras Públicas da Assembleia da República promoveu o debate e a reflexão sobre Livro Verde sobre as Práticas Comerciais Desleais na Cadeia de Abastecimento Alimentar e Não Alimentar entre as Empresas na Europa numa audição pública, que decorreu no passado dia 25 de Março, na Sala do Senado da Assembleia da República, para a qual a APIAM foi convidada.

[SAIBA >](#)

ÁGUA ENGARRAFADA DECISÃO DO PARLAMENTO EUROPEU

