



ABRIR >>

09
NEWSLETTER
JULHO 2013

EDITORIAL BEM VINDOS

Em Portugal, o consumo de água engarrafada é quase totalmente (99%) constituído por Água Mineral Natural ou Água de Nascente. É essencialmente um consumo de águas 100 por cento naturais. E também um consumo de águas portuguesas (99%).

Apesar de ter apresentado uma estagnação em 2011 e da evolução negativa em 2012, que se mantém no 1º semestre de 2013, em resultado da crise e da contração da procura, nos últimos dez anos o mercado das águas minerais naturais e das águas de nascente teve uma evolução positiva de cerca de 9,4% (em volume).

Em Portugal o consumo de água mineral natural e de água de nascente por habitante é de cerca de 110 litros situando-se dentro dos valores de consumo médio na União Europeia, mas abaixo do consumo em países como a Itália (180), França (113), Alemanha (170), Espanha (115) e Bélgica (125).

Se hoje os portugueses bebem mais Água Mineral Natural e Água de Nascente engarrafada do que no passado, deve-se sobretudo a uma crescente preocupação com a alimentação, na procura de estilos de vida mais saudáveis.

As águas naturais nacionais pela sua variedade, diversidade e excepcional qualidade são muito apreciadas pelos consumidores portugueses mas estão igualmente posicionadas entre as mais cotadas e prestigiadas águas europeias.

Na verdade, podemos encontrar águas portuguesas em todos os cinco cantos do mundo. As exportações do sector representam, cerca de 5% da produção nacional, o que evidencia a qualidade das nossas águas, quando comparamos com a expressão da exportação de águas de outros países.

As nossas águas naturais são muito valorizadas e apreciadas na diáspora portuguesa e nos países lusófonos. É um bom ponto de partida, para entrarmos em novos mercados, como tem estado a acontecer nos últimos anos.

Nuno Pinto de Magalhães
Presidente da APIAM

ORIGEM DAS ÁGUAS MINERAIS NATURAIS E DAS ÁGUAS DE NASCENTE ROTULAGEM



A propósito de questões suscitadas no âmbito de recentes crises alimentares na União Europeia, a Comissão está empenhada em promover amplo esclarecimento sobre matérias relacionadas com a rotulagem de origem dos produtos alimentares.

Justifica-se, pois, que as associações sectoriais da indústria alimentar e de bebidas, como a APIAM, cooperando com as autoridades comunitárias e nacionais, reforcem, a título informativo e pedagógico, a divulgação das normas legais aplicáveis.

[SAIBA +](#)

VAGAS DE CALOR AUMENTAR A INGESTÃO DE ÁGUA



Com o objectivo de minimizar os efeitos negativos do calor na saúde das populações, as autoridades de saúde portuguesas têm chamado a atenção para a importância da hidratação, sublinhando que a ingestão de líquidos é a principal forma de prevenir os efeitos adversos resultantes da exposição ao calor intenso, sendo fundamental mesmo quando as pessoas ainda não manifestam sinais de sede.

Neste âmbito, a Direcção Geral de Saúde tem repetidamente recomendado e apelado às populações para aumentar a ingestão de água.

A propósito de Hidratação lembra-nos o Livro Branco da APIAM que a hidratação com água mineral natural e com água de nascente é a opção por um produto gerado pela natureza, um produto natural para responder às exigências naturais do organismo. É, por isso, um valor acrescentado para o homem e uma resposta às necessidades que tem.

[SAIBA +](#)

"ÁGUA VEM, EMBALAGEM VAI" CONTRIBUA PARA O USO CORRECTO DAS EMBALAGENS DE ÁGUA



A APIAM, assumindo a responsabilidade social de intervenção pública que lhe compete, tem pedagógica e continuamente procurado contribuir para minorar acidentes resultantes do uso indevido de embalagens vazias de água, promovendo diferentes campanhas de esclarecimento, junto das populações e das escolas.

Com este objectivo, a APIAM promoveu, entre outras, parcerias com o INEM – Instituto Nacional de Emergência Médica, com o Hospital D. Estefânia e com a ARESP – Associação dos Restaurantes e Similares de Portugal.

Assim e continuando a dar resposta à necessidade de divulgar práticas responsáveis e seguras, a APIAM retoma no verão de 2013, a campanha de esclarecimento "Água Vem, Embalagem Vai", já lançada em anos anteriores e que teve resultados muito positivos.

A campanha "Água vem, Embalagem Vai" sublinha as seguintes recomendações:

- Consumir apenas bebidas cuja embalagem esteja inviolada e que tenha sido aberta na presença do consumidor;
- Não utilizar embalagens vazias de bebidas para outro tipo de produtos, especialmente, produtos perigosos susceptíveis de provocar acidentes.



[SAIBA +](#)

MERCADO 1º SEMESTRE 2013 - EVOLUÇÃO NEGATIVA DE 2%



Saiba mais sobre a evolução do mercado das águas minerais naturais e águas de nascente engarrafadas, as vendas de exportação por segmento e categoria no primeiro semestre de 2013.

[SAIBA +](#)

EMBALAGENS FACTOS SOBRE O PET



As águas minerais naturais e águas de nascente engarrafadas são produtos alimentares 100% naturais e como tal, as embalagens são fundamentais para garantir a pureza e qualidade da água natural, a mobilidade e a conveniência de utilização bem como para transmitir informação sobre a origem geográfica e a composição química do produto que estamos a consumir.

Com este objectivo, a indústria utiliza embalagens de plástico (PET) e de vidro, adequadas ao contacto com os géneros alimentícios. Tanto o vidro como o PET são totalmente recicláveis.

Com o propósito de dar a conhecer as características do PET e o percurso deste material, a associação europeia das águas engarrafadas (EFBW) aprovou, em Junho de 2013, um documento com factos sobre o PET, também adoptado pela Comissão Técnica da APIAM, de que divulgamos uma síntese.

[SAIBA +](#)

EMBOPAR A OLHAR O FUTURO



Teve lugar no passado dia 29 de Maio a Assembleia Geral da EMBOPAR, onde foi aprovado o Relatório e Contas de 2012 e onde foram apresentadas as linhas de orientação para 2013.

A EMBOPAR foi constituída em 1996 por empresas e associações de empresas, entre as quais a APIAM, produtoras e importadoras de produtos embalados, que, cientes das suas responsabilidades sociais e ambientais, participaram activamente na constituição da SOCIEDADE PONTO VERDE (SPV)

[SAIBA +](#)

BREVES

↳ [AGREGAÇÃO DO PROFESSOR MARTINS DE CARVALHO](#)

↳ [FIPA, UMA AGENDA PARA A COMPETITIVIDADE](#)

↳ [CÓDIGO DE BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE APIAM - ACTUALIZAÇÃO](#)

Clique [aqui](#) se recebeu esta newsletter por erro, ou se gostaria de ser removido

APIAM - Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente
Av. Miguel Bombarda, nº 110, 2º Dto, 1050-167 Lisboa - Tel: +351 217940574 / 75 - Fax: +351 217938233 - Email: geral@apiam.pt