

**Vídeo promove nova fase dos projetos “Quando do Velho se Faz Novo”
e “Bebidas+Circulares” promovidos pela APED/APIAM/PROBEB**

Cláudia Borges dá o exemplo na devolução de embalagens de bebidas e incentiva à economia circular

A apresentadora Cláudia Borges e o filho Rodrigo são os protagonistas de um vídeo de sensibilização para a importância da devolução de embalagens de bebidas, promovido pelos projetos “Quando do Velho se Faz Novo” e “Bebidas+Circulares”, iniciativas-piloto dinamizadas pelo consórcio APED/APIAM/PROBEB, de preparação para o futuro sistema de depósito de embalagens de bebidas a implementar em Portugal.

Veja o vídeo [aqui](#).

Para além de mostrar, de forma simples e pedagógica, o funcionamento dos projetos, o vídeo apresenta o percurso das embalagens, desde a compra e consumo à devolução nas máquinas dos projetos, passando pela recolha e diferentes fases de tratamento até se chegar a novas embalagens feitas com plástico PET reciclado. O objetivo é explicar a importância destes projetos para a promoção da sustentabilidade ambiental e da economia circular.

Para Cláudia Borges, “é cada vez mais importante incentivar a reciclagem e ter comportamentos no dia-a-dia que protejam o ambiente para oferecermos um mundo melhor às gerações futuras. Aliás, são já essas gerações que chamam a nossa atenção para questões tão urgentes como a importância da reciclagem, da reutilização e da proteção do ambiente. Dar uma segunda oportunidade às embalagens de bebidas que consumimos para se tornarem novas embalagens com plástico PET reciclado é um gesto simples que beneficia a todos e ao nosso ambiente. Falar destes assuntos com os nossos filhos é algo normal e que eu considero essencial para a construção de uma consciência ambiental mais estruturada e ativa.”, afirma a apresentadora.

Promovidas pelo consórcio APED/APIAM/PROBEB, com diferente implantação geográfica e especificidades no âmbito das tipologias de embalagens aceites nas máquinas disponíveis nos espaços comerciais aderentes, as iniciativas “Quando do Velho se Faz Novo” e “Bebidas+Circulares” partilham o objetivo comum de incentivar e premiar a devolução de embalagens de bebidas não reutilizáveis para reciclagem e incorporação como matéria-prima na produção de novas embalagens de bebidas, visando promover a sustentabilidade ambiental através de uma economia mais circular.

Até ao final de junho de 2022 estas iniciativas encontram-se numa nova fase de desenvolvimento, onde se destaca a existência de um sistema de pontos. Cada embalagem devolvida vale um ponto e os utilizadores são incentivados a acumular pontos que poderão ser trocados por prémios que apelam a comportamentos sustentáveis.

Nesta nova fase, destaque para o talão emitido pelas máquinas, que passa a ter um código que indica o número de pontos obtido com as embalagens devolvidas. Para cada projeto foi desenvolvida uma plataforma online, na qual os utilizadores podem fazer a gestão dos pontos acumulados.

Todos os pormenores desta nova fase de desenvolvimento estão indicados no regulamento, que está disponível no site de cada projeto:

www.dovelhosefaznovo.pt

www.bebidascirculares.pt

“Quando do Velho se Faz Novo”

O projeto-piloto “Quando do Velho se Faz Novo. Todos Ganham. Ganha o Planeta” conta com 23 máquinas de recolha automática instaladas em grandes superfícies comerciais, em diversos pontos de Portugal Continental, para a devolução de embalagens de bebidas de plástico PET.

Este projeto é financiado a 100% pelo Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente e da Ação Climática e gerido por um consórcio composto pela Associação Águas Minerais e de Nascente de Portugal (APIAM), Associação Portuguesa das Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas (PROBEB) e Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED).

“Bebidas+Circulares”

“Bebidas+Circulares” é um projeto definido especificamente no concelho de Lisboa, que conta com 10 máquinas de recolha automática instaladas em grandes superfícies comerciais e num mercado municipal, com o objetivo incentivar os cidadãos do concelho a devolverem garrafas de plástico PET e latas não reutilizáveis de bebidas. Este projeto permite também a entrega de embalagens de vidro em três locais específicos.

É também promovido pelas associações Águas Minerais e de Nascente de Portugal (APIAM), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) e Associação Portuguesa das Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas (PROBEB), em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa. Os materiais recolhidos são encaminhados para as instalações da Valorsul com vista à sua reciclagem.

O projeto conta com um orçamento de perto de um milhão de euros, com um financiamento a 90% pelo Programa “Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono”, do Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu em Portugal para o período 2014-2021, criado na sequência da assinatura de um acordo entre Portugal, a Noruega, a Islândia e o Liechtenstein, o EEA Grants.

Informações adicionais:

Patrícia Fernandes | patriciafernandes@lpmcom.pt | 939 348 773

Pedro Rio | pedrorio@lpmcom.pt | 961 528 471

LPM Comunicação | Tel. 21 850 81 10